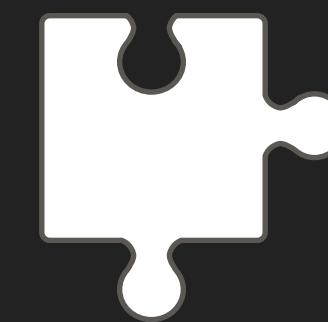
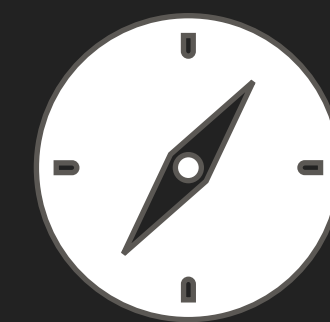
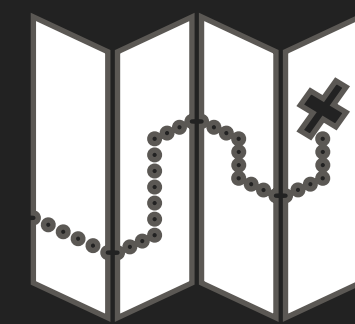


AKO VYTVORIŤ



SOCIAL MEDIA STRATÉGIU

**DNES BUDEM VAŠIM SOCIAL MEDIA
ARCHITEKTOU A ŠPECIALISTOU.**

Lukáš Franko

NI EČŮ VÁM UKÁŽEM...

Plánno social media stratégie

Názov projektu: **DEMKO.SK**

Kampaň: **#SMMQ1**

Začiatok kampane: **18.9.2017**

Koniec kampane: **18.12.2017**

Audit a Prieskum trhu

BIOMATRIČNÉ OBSAHUJÚ KOLOSOVÉ VLAČNO

PREDAJNIA

- POSTELE Z MASIVNEHO DREVA + PRÍRODNÝ MATERIÁL

NÁBÍTEK

- PREDAJ BIOSPÁLNI
- PREDAJ MATRACOV POSTELI ROSTOV

POSTELE

MATRACE

ROSTI

DEMKO FENEX

BIOSPÁLŇA

BIOSPÁŇOK

FILOZOFIA SPÁŇU

PREDAJNIA NÁBÍTEK V BA + DECIE

SPÁŇOK

BIOPROGRAM

ZDRAVIE

ZDRAVÝ SPÁŇOK

Social media kanály

ONLY FB

- WEB
- FACEBOOK
- GOOGLE ADWORDS

ADWORDS

INSTA

BLOG

Tematické série príspevkov

REKLAMA NA FB

- TEMATICKÉ SÉRIA #1
- TEMATICKÉ SÉRIA #2
- TEMATICKÉ SÉRIA #3

REKLAMA NA ADWORDS

BIOSPÁŇOVÁ INSPIRÁCIA #1

FILOZOFIA ZDRAVÉHO SPÁŇU

TIP NA VÍKEND

Publikum a Persóny

ANDRUS

PUBLIKUM JE VO FB STATISTIČEK + GA

POTREBA VYSOKÉJ KVALITY SPÁŇU

LEA

FIČIP

- MLADŠIA GENERÁCIA
- STARŠIA GENERÁCIA

RODINA DOMOV ŽIVOT

LUSZA

ADAM

2X PERSÓNA DEMKO.SK

Hodnota produktu/služby pre zákazníka

ZÁKLADNÝ ZORA VĚHO SPÁŇU = BIOSPÁLŇA

17. ROU

MATRACE NA MIOU

POSTELE NA MIOU

DREW

DETOPENICKE MATRACE

VLASTNÉ ROSTI

FULL SERVICE

SPÁŇOK

PREDAJNIA NÁBÍTEK

VZORKOVÝ PREDAJNIA V BA

BIO

FILOZOFIA

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Business cieľ	Social media cieľ	Taktika	KPI metrika taktiky
Zvýšiť návratnosť predaja (spolu s reklamou)	Generovanie potenciálnych záujemcov	Vytvoriť a zdieľať obsah na social media kampane pre cieľ 1 v GA. Načítať údaje o záujme o kúpnu	Dokladanie cieľov v GA
Generovanie potenciálnych záujemcov	Generovanie potenciálnych záujemcov	Vytvoriť a zdieľať obsah na social media kampane pre cieľ 2 v GA. Stať sa zdieľať obsahom	Dokladanie cieľov v GA

CIEL: STIAHNUŤ ZDRAVÉHO KUPŇA

CIEL-1

CIEL-2

STIAHNUŤ KOPŇA

Obsahový plán

PRÁV:

- PO - 20:00
- UT - REKLAMA
- ST - REKLAMA
- ST - 20:00
- PA - 10:00

TEMATICKÉ SÉRIA #1

TEMATICKÉ SÉRIA #2

TEMATICKÉ SÉRIA #3

**JE TENTO OBRÁZOK OBYČAJNÝM OBRÁZKOM
ALEBO SA V ŇOM UKRÝVA NIČO VIAC?**

zamyslenie

OBRÁZOK ROZPRÁVA PRÍBEH...

Plánno social media stratégie

Názov projektu: **DEMKO.SK**

Kampaň: **#SMMQ1**

Začiatok kampane: **18.9.2017**

Koniec kampane: **18.12.2017**

Audit a Prieskum trhu

BIOMATRIČNÉ OBSAHUJÚ KOLOSOVÉ VLAČNO

PREDAJNIA

- POSTELE Z MASIVNEHO DREVA + PRÍRODNÝ MATERIÁL

NÁBÍTEK

- PREDAJ BIOSPÁLŇI
- PREDAJ MATRACOV POSTELI ROSTOV

POSTELE

MATRACE

ROSTI

DEMKO FENEX

BIOSPÁLŇA

BIOSPÁŇOK

FILOZOFIA SPÁŇU

PREDAJNIA NÁBÍTEK V BA + DECIE

SPÁŇOK

BIOPROGRAM

ZDRAVIE

ZDRAVÝ SPÁŇOK

Social media kanály

ONLIT FB

- WEB
- FACEBOOK
- GOOGLE ADWORDS

ADWORDS

INSTA

BLOG

Tematické série príspevkov

REKLAMA NA FB

- TEMATICKÉ SÉRIA #1
- TEMATICKÉ SÉRIA #2
- TEMATICKÉ SÉRIA #3

REKLAMA NA ADWORDS

BIOSPÁLŇOVÁ INSPIRÁCIA HEKES

FILOZOFIA ZDRAVÉHO SPÁŇU

TIP NA VÍKEND

Publikum a Persóny

ANDRUS

PUBLIKUM JE VO FB STATISTIČEKCH + GA

POTREBA VYSOKÉJ KVALITY SPÁŇU

LEA

FIČIP

- MLADŠIA GENERÁCIA
- STARŠIA GENERÁCIA

RODINA DOMOV ŽIVOT

LUSZA

ADAM

2X PERSÓNA DEMKO.SK

Hodnota produktu/služby pre zákazníka

ZÁKLADNÝ ZORA VĚHO SPÁŇU = BIOSPÁLŇA

17. ROZ

MATRACE NA MIOU

POSTELE NA MIOU

DREW

DETOPENICKE MATRACE

VLASTNÉ ROSTI

FULL SERVICE

SPÁŇOK

PREDAJNIA NÁBÍTEK

VZORKOVÝ PREDAJNIA V BA

BIO

FILOZOFIA

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Business cieľ	Social media cieľ	Taktika	KPI metrika taktiky
Zvýšiť návštevnosť predajne (spolu s reklamou na FB)	Generovanie potenciálnych záujemcov	Vytvoriť a zdieľať obsah na social media kampane pre cieľ 1 v GA. Vytvorenie ústrednej zberovej kúpony	Dokladanie cieľov v GA
Generovanie potenciálnych záujemcov	Vytvoriť a zdieľať obsah na social media kampane pre cieľ 2 v GA. Siahnuť zberovú kúponu		Dokladanie cieľov v GA

CIEL: SIAHNUTIE ZDRAVÉHO KUPŇA

CIEL-1

CIEL-2

SIAHNUTIE KUPŇA

Obsahový plán

PRÁV:

- PO - 20:00
- UT - REKLAMA
- ST - REKLAMA
- ST - 20:00
- PA - 10:00

TEMATICKÉ SÉRIA #1

TEMATICKÉ SÉRIA #2

TEMATICKÉ SÉRIA #3

SOCIAL MEDIA STRATÉGIA V KONTEXTE

**UVĚDOMOVANIE SI ŠIRŠÍCH
SÚVISLOSTI V MARKETINGU**

**POCHOPENIE AKO JEDNOTLIVÉ
ČÁSTI SPOLU SÚVISIA**

**PREPOJENIE JEDNOTLIVÝCH ČASTÍ
DO JEDNÉHO UCLENÉHO OBRAZU**

ANALYTIKA PRED A PO KAMPANI

#smmQ1



demko.sk

Všetky údaje webových stránok

[PREJSŤ NA PREHĽAD](#)

SMM performance report v1.2

18. 6. 2017 - 18. 9. 2017



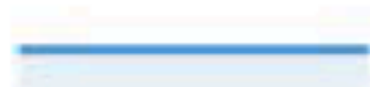
Všetci používatelia

Relácie: 100,00 %

Dokončenie cieľov (všetky kampane):

0

% z celkovej hodnoty: 0,00 % (0)



Zobrazenia stránky:

12

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (12)



Dokončenie cieľov podľa kampane:

Kampaň	Návšteva stránky zľavového kupónu (Dokončenia cieľa 1)	Stiahnutie zľavového kupónu (Dokončenia cieľa 2)
--------	--	--

Pre toto zobrazenie neexistujú žiadne údaje.

SMM kampaň (dokončenie cieľa vs. dokončenie cieľa):



demko.sk

Všetky údaje webových stránok

[PREJSŤ NA PREHĽAD](#)

SMM performance report v1.2

18. 9. 2017 - 18. 12. 2017



Všetci používatelia

Relácie: 100,00 %

Dokončenie cieľov (všetky kampane):

118

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (118)



Zobrazenia stránky:

2 488

% z celkovej hodnoty: 100,00 %
(2 488)



Dokončenie cieľov podľa kampane:

Kampaň	Návšteva stránky zľavového kupónu (Dokončenia cieľa 1)	Stiahnutie zľavového kupónu (Dokončenia cieľa 2)
smm_Q1	76	2
(not set)	26	7
smm_Q1 AdW ords	4	2
firemny-profil	1	0

$$\text{ROI} = 100\% *$$

*všetky náklady pre klienta vrátane reklamy a služieb social media manažéra

**VĎAKA SOCIAL MEDIA STRATÉGIÍ
PRIBUDLI NOVÍ FANÚŠIKOVIA
A Z FANÚŠIKOV SA STALI ZÁKAZNÍCI.**

zamyslenie

**ČO JE
SOCIAL MEDIA STRATÉGIA?**

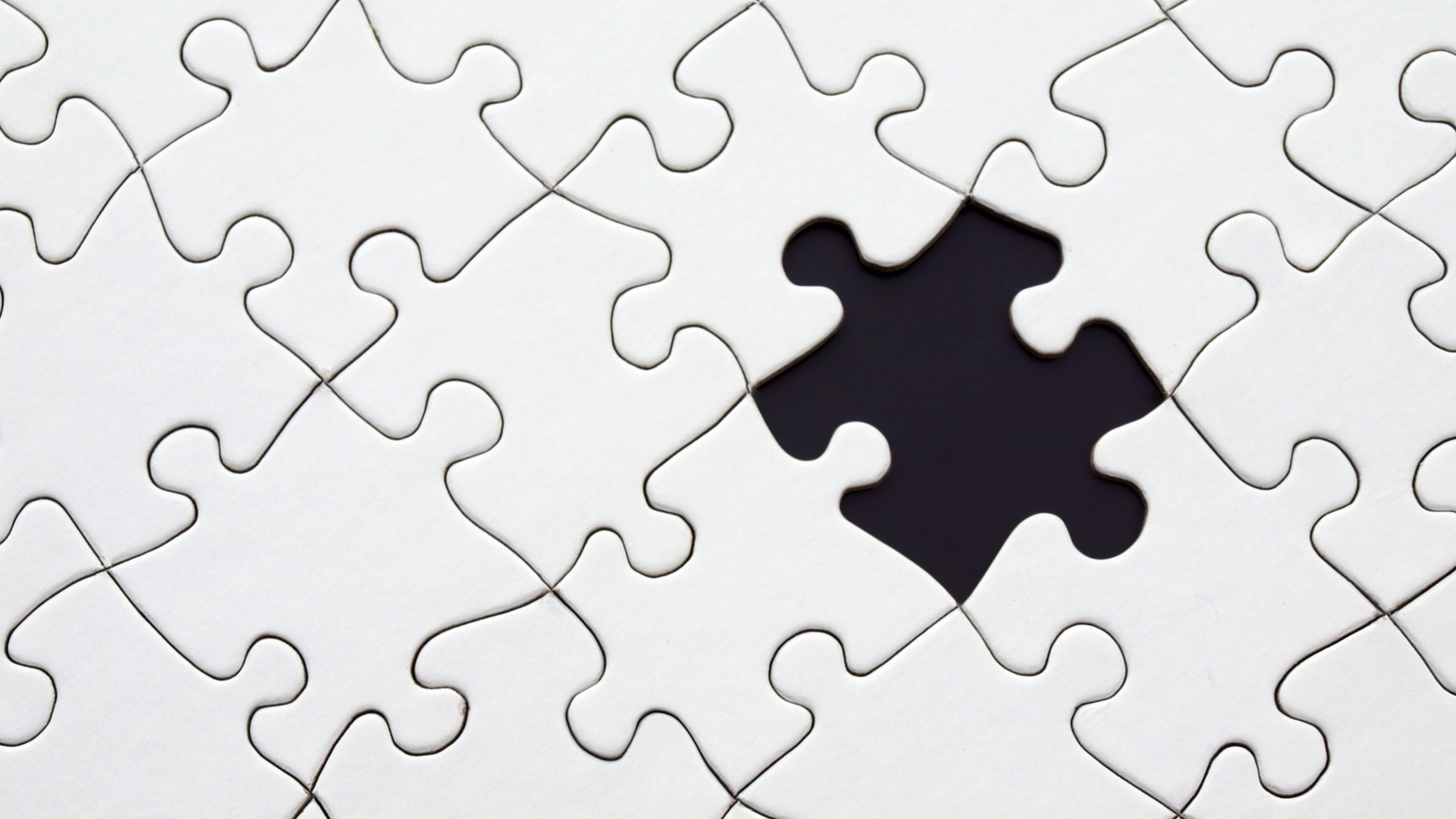


**PREČO
JE POTREBNÁ?**



ČO

O NEJ POVIEM?



**UKÁŽEM AKO SPÁJAŤ JEDNOTLIVÉ ČASTI
DO JEDNÉHO UCÉLENÉHO OBRAZU.**

zamyslenie

**AHOJ! JA SOM
PLÁTNO SOCIAL MEDIA STRATÉGIE...**








Plátno social media stratégie

Názov projektu:

Kampaň:

Začiatok kampane:

Koniec kampane:

 Audit a Prieskum trhu	 Social media kanály	 Tematické série príspevkov	 Publikum a Persóny
 Hodnota produktu/služby pre zákazníka			
 Ciele, Taktiky a KPI metriky	 Obsahový plán		

...A SKLADÁM SA
ZO 7 ČASTÍ

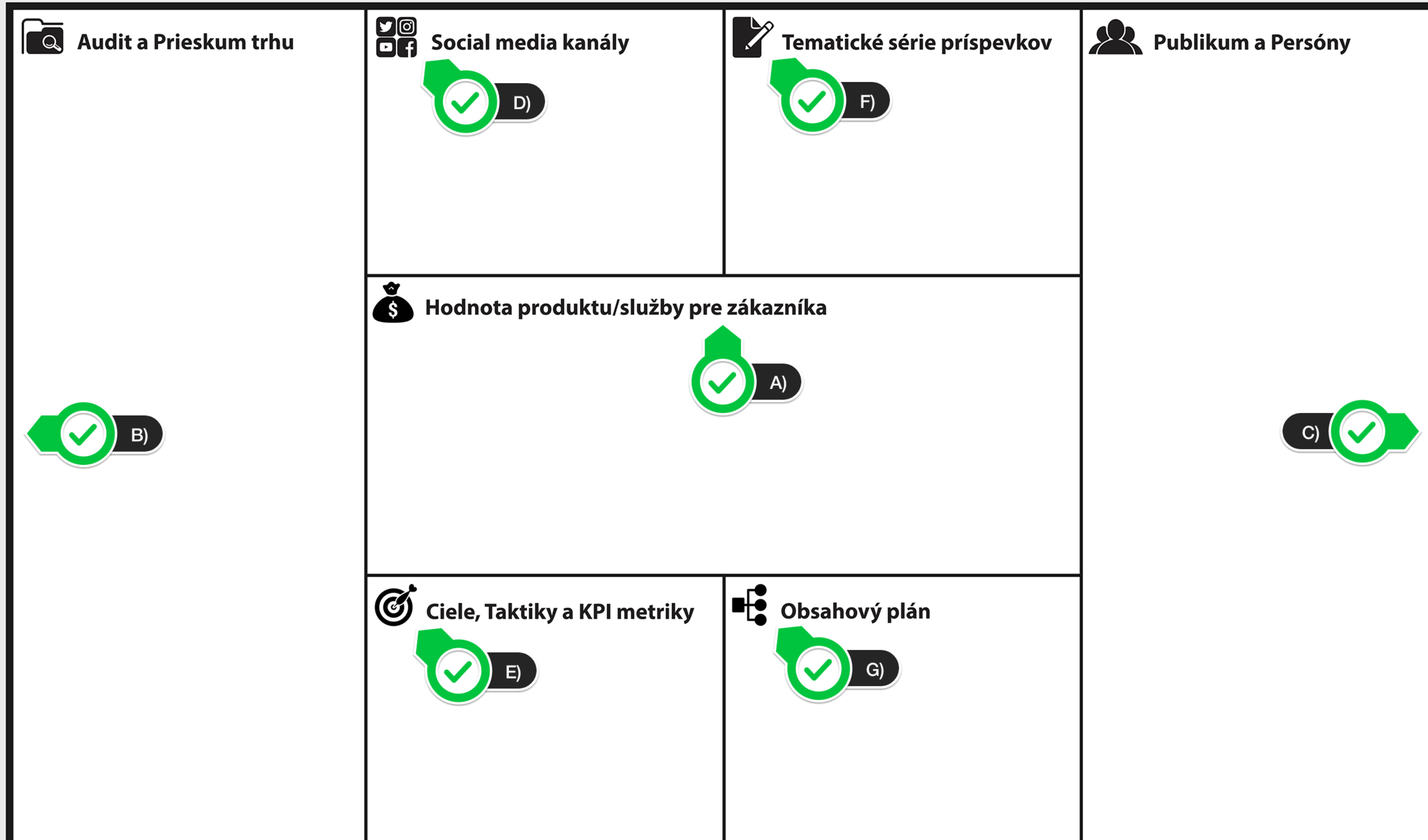
Plátno social media stratégie

Názov projektu:

Kampaň:

Začiatok kampane:

Koniec kampane:



ÚVODNÉ INFORMÁCIE O ZNAČKE NA PLÁTNE

BIO PLÁTNA

**JE PODĽA VÁS DÔLEŽITÉ STANOVÍŤ SI
ČASOVÝ RÁMEC KAMPANE?**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: **DEMKO.SK**

Kampaň: **#SMMQ1**

Začiatok kampane: **18.9.2017**

Koniec kampane: **18.12.2017**

Audit a Prieskum trhu

1. Napíšte presne vaše konkrétny cieľ, ktorý ste si v rámci tejto stratégie pripravili (plán, cieľ, úloha, postava v spoločnosti)...
2. Uveďte základné informácie o vašej spoločnosti, o produktoch, "kto sa tým" chce, poslanie, filozofia, základné hodnoty, štruktúra, zloženie, čo by ste si mali mať na vedomí.
3. Popíšte v súhrbných bodoch všetky vaše konkurencie, či súčasnú a budúcu - identifikujte ich. Popíšte ich silné stránky, slabé stránky, služby, ktoré ponúkajú, aké majú hodnoty, aké majú poslanie, aké majú hodnoty, aké majú poslanie, aké majú hodnoty...
4. Stanovte presne úlohu svojich konkurencií... (či súčasnú a budúcu).
5. Kde participujete na sociálnych sieťach? Uveďte názvy a adreсы spoločností, ktoré používajú sociálne siete.
6. Aká je konkurencia v oblasti vašich produktov, či služieb? Ktoré sú vaše konkurencie, aké sú ich silné stránky, aké majú hodnoty, aké majú poslanie, aké majú hodnoty...
7. Aké sú vaše silné stránky, či služby? Popíšte ich.
8. Kde participujete na sociálnych sieťach? Uveďte názvy a adreсы spoločností, ktoré používajú sociálne siete.
9. Čo podľa vás tvorí vašu konkurenciu? Popíšte ju.
10. Vhodí sa na sociálne siete vaše služby, či produkty? Aké sú vaše silné stránky, aké majú hodnoty, aké majú poslanie, aké majú hodnoty...

11. Kto je vaša cieľová skupina, alebo kto sa zaoberá vašimi službami, či produktmi, či službami? Popíšte ju.
12. Aká je vaša silná stránka, či služba? Popíšte ju.
13. Máte web stránku? Ak áno, popíšte ju.
14. Máte už v súčasnosti profil alebo stránky na sociálnych sieťach? Ak áno, ktoré? Popíšte ich.
15. Aká budúca vaša stratégia komunikácie na sociálnych sieťach? Uveďte, čo chcete plánuvať a realizovať.
16. Pravidlom na sledovanie a analýzu účtov na sociálnych sieťach? Ak áno, popíšte ich.
17. Aký má byť váš obsah - obsah a kvalita? Popíšte ho.
18. Máte plánovaný obsah? Popíšte ho.
19. Dôkladne vyhodnoťte svoje služby, či produkty. Popíšte ich.
20. Aké sú vaše silné stránky, či služby? Popíšte ich.

Social media kanály

Hodnota produktu/služby prezákazníka

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Platforma	Typ obsahu	Časť stratégie
Facebook	Text, obrázky, video	Príprava obsahu
Instagram	Obrázky, video	Príprava obsahu
Twitter	Text, obrázky	Príprava obsahu
LinkedIn	Text, obrázky, video	Príprava obsahu

Tematické série príspevkov

Obsahový plán

Dátum	Platforma	Typ obsahu	Príprava
18.9.2017	Facebook	Text	Príprava
19.9.2017	Instagram	Obrázok	Príprava
20.9.2017	Twitter	Text	Príprava
21.9.2017	LinkedIn	Text	Príprava

Publikum a Persóny

Biografia

Demografia

Voľný čas

Ciele

Potreby + Problémy

Náše riešenie + Posolstvo

Stručná charakteristika našej osoby

Biografia

Demografia

Voľný čas

Ciele

Potreby + Problémy

Náše riešenie + Posolstvo

Stručná charakteristika našej osoby

ČASŤ I.

**HODNOTA PRODUKTU / SLUŽBY PRE
ZÁKAZNÍKA**

**VIETE, AKÚ SKUTOČNÚ HODNOTU PONÚKATE
SKRZ VAŠE PRODUKTY/SLUŽBY?**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: **DEMKO.SK**

Kampaň: **#SMMQ1**

Začiatok kampane: **18.9.2017**

Koniec kampane: **18.12.2017**

Audit a Prieskum trhu

1. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 2. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 3. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 4. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 5. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 6. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 7. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 8. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 9. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 10. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?

11. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 12. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 13. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 14. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 15. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 16. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 17. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 18. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 19. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?
 20. Ktoré prídavné služby poskytujú konkurenčné spoločnosti?

Social media kanály

Tematické série príspevkov

Publikum a Persóny

Hodnota produktu/služby prezákazníka

- ZREKLAQT ZORA VĚ HO SPÁNEU = BIOSPÁLŇA
- 17. ROK
- MATRACE NA MIEU
- POSTELE NA MIEU
- DREW
- UPYKLAQNIÉ BIO PROGRAMU - MATRAC - POSTEL - ROŠT - CELĚ SPÁŇA
- PREDAJŇA NABĚTEU
- VZORKOVĚ PREDAJŇA V BA
- BIO
- DETOPEDICKÉ MATRACE
- VLASTNÉ ROŠTĚ
- FULL SERVICE
- SPÁŇOLK

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Metrika	Opis	Učel
...

Obsahový plán

Dátum	Obsah	Formát
...

Biografia

Demografia

Voľný čas

Ciele

Potreby + Problémy

Naše riešenia + Pomoc

Stručná charakteristika našej osoby

Biografia

Demografia

Voľný čas

Ciele

Potreby + Problémy

Naše riešenia + Pomoc

Stručná charakteristika našej osoby

ČASŤ II.

AUDIT A PRIESKUM TRHU

**KTORÝCH 20% SLUŽIEB ALEBO PRODUKTOV
TVORÍ PODĽA VÁS 80% TRŽIEB?**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: **DEMKO.SK**

Kampaň: **#SMMQ1**

Začiatok kampane: **18.9.2017**

Koniec kampane: **18.12.2017**

Audit a Prieskum trhu

BIOMATLACE OBSAHUJÚ KOLOSOVÉ VĽAHO

PREDAJŇA

- POSTELE Z MASIVNEHO DREVA + PŘÍRODNÝ MATERIÁL

NÁBÝTKO

- PREDAJ BIOSPÁLNÍ
- PREDAJ MATRACOV POSTELI ROSTOV

• POSTELE

• MATRACE

• ROSTI

DEMKO FENEX

• BIOSPÁLNĀ

• BIOSPÁNOK

• FILOZOFIA SPÁNEV

• PREDAJŇA NÁBÝTKU V BA + OČULIE

BIO SPÁNOK

• SPÁNOK

• BIOPROBEM

• ZDRAVIE

• ZDRAVĚ SPÁNOK

Social media kanály

Hodnota produktu/služby pre zákazníka

- + ZALADIT ZORA VE HO SPÁNEU = BIOSPÁLNĀ
- 17. ROU**
- MATRACE NA MIOU
- POSTELE NA MIOU
- DREW**
- VYKLAPEŇE BIO PROGRAMU - MATRACE - POSTELI - ROSTI - CELĚ SPÁNEA
- PREDAJŇA NÁBÝTKU**
- VZORKOVĚ PREDAJŇA V BA**
- DETOPETICKĚ MATRACE**
- VLASTNĚ ROSTI**
- FULL SERVICE**
- FILLOZOFIA**
- BIO**
- SPÁNOK**

Tematické série príspevkov

• PREDAJŇA NÁBÝTKU

• VZORKOVĚ PREDAJŇA V BA

• DETOPETICKĚ MATRACE

• VLASTNĚ ROSTI

• FULL SERVICE

• FILLOZOFIA

BIO

SPÁNOK

Publikum a Persóny

Target audience profiles and avatars.

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Business goal	Social media goal	Taktika	KPI metrika tabľky
Zvyšit návštevnosť stránky (počet a kvalita návštevníkov)	Generovanie potenciálnych zákazníkov	Vytvorit a zverešit kampaň na sociálnych médiach pre cieľ 1 v GA. Inštalacia analytického nástroja.	Okazdenné sledy v GA
Generovanie potenciálnych zákazníkov	Generovanie potenciálnych zákazníkov	Vytvorit a zverešit kampaň na sociálnych médiach pre cieľ 2 v GA. Inštalacia analytického nástroja.	Okazdenné sledy v GA

Obsahový plán

Content calendar grid for the campaign.

ČASŤ III.

PUBLIKUM A PERSÓNY

**ZAMYSLELI STE SA NAD TÝM, AKO VYZERÁ BEŽNÝ
DEŇ VÁŠHO ZÁKAZNÍKA ALEBO FANÚŠIKA?**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: DEMKO.SK

Kampaň: #SMMQ1

Začiatok kampane: 18.9.2017

Koniec kampane: 18.12.2017

Audit a Prieskum trhu

PREDAJA

BIOMATRICE
DOKAZUJÚ
KOLOSOVÉ
VÝRNO

• POSTELE
Z MASIVNEHO
DREVA
+ PŘÍRODNÝ
MATERIÁL

NÁBÍTEK

• PREDAJ
BIOSPĚLNÍ
• PREDAJ
MATEKOV
POSTELÍ
ROSTOY

• POSTELE
• MATRACE
• ROSTY

DEMKO
FOTEL

• BIOSPĚLNÁ
• BIOSPĚNOK
• FILOZOFIA
SPĚNEV

• PREDAJNÁ
NÁBÍTEK
V BA
+ OČIE

BIO
SPĚNOK

• SPĚNOK
• BIOPROBEM
• ZDRAVIE
• ZDRAVĚ
SPĚNOK

Social media kanály

Hodnota produktu/služby prezákazníka

• ZELATOT
ZORA VĚ HO
SPĚNEV
= BIOSPĚLNÁ

17. ROK

• MATRACE
NA MIERU

• POSTELE
NA MIERU

DREVO

• UPRAVDANIE
BIO PROGRAMU
- MATEK
- POSTELĚ - ROST
- CELĚ SPĚNEV

• DETOPENICKÉ
MATRACE
• VLASTNÉ
ROSTY
• FULL SERVICE

SPĚNOK

• PREDAJNÁ
NÁBÍTEK
• VZORKOVÁ
PREDAJNÁ
V BA

BIO

FILOZOFIA

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Obsahový plán

Tematické série príspevkov

Publikum a Persóny

ANDREJ

• PUBLIKUM
JE VO FB
STATISTIKACH
+ GA

POTREBA
VYSOKES
KVALITY
SPĚNEV

LEA

• MLADŠIA
GENERÁCIA
• STARŠIA
GENERÁCIA

FILIP

• RODINA
DOMOV
ŽIVOT

LUSZA

ADAM

2x
PERSONA
DEMKO.SK

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Obsahový plán

ČASŤ IV.

SOCIAL MEDIA KANÁLY

**KDE SA NACHÁDZAJÚ VAŠI ZÁKAZNÍCI? U VÁS
NA BLOGU, FACEBOOKU ALEBO INSTAGRAME?**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: DEMKO.SK

Kampaň: #SMMQ1

Začiatok kampane: 18.9.2017

Koniec kampane: 18.12.2017

Audit a Prieskum trhu

BIOMATRACE OBSAHUJÚ KOLOSOVÉ VĽAHO

PREDAVA

- POSTELE Z MASIVNEHO DREVA + PRÍRODNÉ MATERIÁL

NÁBÍTEK

- PREDAJ BIOSPÁLNI
- PREDAJ MATRACOV POSTELI ROŠTI

- POSTELE
- MATRACE
- ROŠTI

- BIOSPÁLŇA
- BIOSPÁŇOK
- FILOZOFIA SPÁŇEV

• PREDAVA NÁBÍTEV V BA + OČOLIE

BIO SPÁŇOK

- SPÁŇOK
- BIOPROGRAM
- ZDRAVIE
- ZDRAVÉ SPÁŇOK

Social media kanály

ONLY FB

- WEB
- FACEBOOK
- GOOGLE ADWORDS

INSTA ?

G+ ?

ADWORDS

BLOG ?

Hodnota produktu/služby pre zákazníka

17. ROZ

- ZELLAŠT ZORA VE HO SPÁŇEV = BIOSPÁLŇA
- MATRACE NA MIEŤU
- POSTELE NA MIEŤU
- UPVKLADNIE BIO PROGRAMU - MATRAC - POSTEL - ROŠT - CELÁ SPÁLŇA
- DETOPENICKÉ MATRACE
- VLASTNÉ ROŠTI
- FULL SERVICE

PREDAVA NÁBÍTEV

VZORKOVÁ PREDAVA V BA

FILOZOFIA

BIO


SPÁŇOK

Ciele, Taktiky a KPI metriky

Metrika	Opis	Učinnosť
...
...

Tematické série príspevkov

Obsahový plán



Publikum a Persóny

Publikum JE VO FB STATISTIKACH + GA

ANDREJ

POTREBA VYSOKES KVALITT SPÁŇEV

LEA

MLADŠIA GENERÁCIA

STARŠIA GENERÁCIA

FILIP

RODINA DOMOV ŽIVOT

LUSZA

ADAM

2x PERSONA DEMKO.SK

ČASŤ V.

CIELE, TAKTIKY A KPI METRIKY

**ČO BY MALO BYŤ DOSIAHNUTÉ SOCIAL MEDIA
KAMPAŇOU, ABY STE MOHLI KAMPAŇ
OZNAČIŤ ZA ÚSPEŠNÚ?**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: DEMKO.SK

Kampaň: #SMMQ1

Začiatok kampane: 18.9.2017

Koniec kampane: 18.12.2017

Audit a Prieskum trhu

BIOMATRACE
OBSAHUJÚ
KOLOSOVÉ
VĚRNO

PREDANÁ

POSTELE
Z MASIVNÉHO
DREVA
+ PŘÍRODNÝ
MATERIÁL

NÁBÍTEK

• PŘEDÁJ
BIOSPÁLNÍ
• PŘEDÁJ
MATEKOV
POSTELI
ROSTOV

• POSTELE
• MATRACE
• ROSTY

DEMKO
FOTKY

• BIOSPÁLNÁ
• BIOSPÁNOK
• FILOZOFIA
SPÁNEV

• PŘEDÁJNÁ
NÁBÍTEK
V BA
+ OČKIE

BIO
SPÁNOK

• SPÁNOK
• BIOPROBEM
• ZDRAVIE
• ZDRAVÝ
SPÁNOK

Social media kanály

ONLY
FB

• WEB
• FACEBOOK
• GOOGLE
ADWORDS

INSTA
?

G+

ADWORDS

BLOG
?

Hodnota produktu/služby prezákazníka

+ ZELZAT
ZORA VĚHO
SPÁNEV
= BIOSPÁLNÁ

17. ROU

• MATRACE
NA MIERU

• POSTELE
NA MIERU

DREW

• VÝKLADNÉ
BIO PROGRAMY
- MATEK
- POSTEL-ROST
- CELÝ SPÁNEV

• DETOPENICKÉ
MATRACE
• VLASTNÉ
ROSTY
• FULL SERVICE

SPÁNOK

• PŘEDÁJNÁ
NÁBÍTEK
• VZORKOVÝ
PŘEDÁJNÁ
V BA

FILOZOFIA

BIO

Ciele, Taktiky a KPI metriky

CIEL: STIAHNUTIE
ZLADOVÉHO
KUPŔNA

STIAHNUTIE
KODŔNA

CIEL-1 CIEL-2

Tematické série príspevkov

Obsahový plán

Publikum a Persóny

Publikum
JE VO FB
STATISTIKACH
+ GA

ANDREJ

POTREBA
VYSOKES
KVALITY
SPÁNEV

LEA

• MLADŠIA
GENERÁCIA
• STARŠIA
GENERÁCIA

FILIP

• MLADŠIA
GENERÁCIA
• STARŠIA
GENERÁCIA

RODINA
DOMOV
ŽIVOT

LUSZA

ADAM

2x
PERSONA
DEMKO.SK

ČASŤ VI.

TEMATICKÉ SÉRIE PRÍSPEVKOV

**O AKÝCH TÉMACH VIETE PÍSAŤ KAŽDÝ TÝŽDEŇ?
NÁJDITE SI ASPOŇ 2.**

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: DEMKO.SK

Kampaň: #SMMQ1

Začiatok kampane: 18.9.2017

Koniec kampane: 18.12.2017

Audit a Prieskum trhu

BIOMATRICE OBSAHUJÚ KOLOSOVÉ VŔEVO

PREDAVA

POSTELE Z MASIVNEHO DREVA + PRÍRODNÝ MATERIÁL

NÁBÍTEK

• PREDAJ BIOSPÁLNÍ

• PREDAJ MATRACOV POSTELI ROSTOV

• POSTELE

• MATRACE

• ROSTI

DEMKO FETEX

• BIOSPÁLNIA

• BIOSPÁNOK

• FILOZOFIA SPÁNEU

• PREDAVA NÁBÍTEK V BA + DECIE

BIO SPÁNOK

• SPÁNOK

• BIOPROBEH

• ZORAVIE

• ZORAVI SPÁNOK

Social media kanály

ONLIT FB

• WEB

• FACEBOOK

• GOOGLE ADWORDS

G+

ADWORDS

INSTA

BLOG

REKLAMA NA FB

REKLAMA NA ADWORDS

BIOSPÁKOVÁ INŠPIRÁCIA #ESES

• TEMATICKÁ SÉRIA #1

• TEMATICKÁ SÉRIA #2

• TEMATICKÁ SÉRIA #3

FILOZOFIA ZDRAVÉHO SPÁNEU

TIP NA VÍKENO

Tematické série príspevkov

REKLAMA NA FB

REKLAMA NA ADWORDS

BIOSPÁKOVÁ INŠPIRÁCIA #ESES

• TEMATICKÁ SÉRIA #1

• TEMATICKÁ SÉRIA #2

• TEMATICKÁ SÉRIA #3

FILOZOFIA ZDRAVÉHO SPÁNEU

TIP NA VÍKENO

Publikum a Persóny

ANDRUS

PUBLIKUM JE VO FB STATISTIKACH + GA

POTREBA VYSOKES KVALITY SPÁNEU

LEA

FILIP

• MLADŠIA GENERÁCIA

• STARŠIA GENERÁCIA

RODINA DOMOV ŽIVOT

LUSZA

ADAM

2x PERSONA DEMKO.SK

Hodnota produktu/služby prezákazníka

• ZRELAJ ZORA VĚHO SPÁNEU = BIOSPÁLNIA

17. ROK

• MATRACE NA MIOU

• POSTELE NA MIOU

• DETOPENICÉ MATRACE

• VLASTNÉ ROSTI

• FULL SERVICE

• UPRÁVANIE BIO PROGRAMU

- MATRAC

- POSTEL + ROST

- CELÝ SPÁNEU

• PREDAVA NÁBÍTEK

• VZORKOVÁ PREDAVA V BA

BIO

SPÁNOK

Ciele, Taktiky a KPI metriky

CIEL: STIAHNUTIE ZDRAVÉHO KUPŔNA

STIAHNUTIE KODŔNA

CIEL 1

CIEL 2

Obsahový plán

ČASŤ VII.

OBSAHOVÝ PLÁN

ČO, KEDY, AKO A KDE PUBLIKUJETE?

zamyslenie

Plátno social media stratégie

Názov projektu: DEMKO.SK

Kampaň: #SMMQ1

Začiatok kampane: 18.9.2017

Koniec kampane: 18.12.2017

Audit a Prieskum trhu

- BIOMATRACE OBSAHUJÚ KOLOSOVÉ VĽAHO
- PREDAVA
- POSTELE Z MASIVNEHO DREVA + PRÍRODNÝ MATERIÁL

Social media kanály

- ONLINE FB
- WEB
- FACEBOOK
- GOOGLE ADWORDS
- INSTA ?
- BLOG ?
- ADWORDS

Tematické série príspevkov

- REKLAMA NA FB
- REKLAMA NA ADWORDS
- BIOSPÁLŔOVÁ INSPIRÁCIA #EKS
- TEMATICKÁ SÉRIA #1
- TEMATICKÁ SÉRIA #2
- TEMATICKÁ SÉRIA #3
- FILIZOFIA ZORA VĚHO SPĀNEU
- TIP NA VĽEHO

Publikum a Persóny

- ANDREJ
- PUBLIKUM JE VO FB STATISTIKACH + GA

- NĀBĽTOK
- PREDAJ BIOSPĀLŔI
- PREDAJ MATRACOV POSTELI ROSTOV
- POSTELE
- MATRACE
- ROŠTĽ
- DEMKO FENEX

Hodnota produktu/služby prezákazníka

- ZĀKLADNĀ ZORA VĚHO SPĀNEU = BIOSPĀLŔA
- 17. ROK
- MATRACE NA MĽEHO
- POSTELE NA MĽEHO
- PREDAVA NĀBĽTEU
- VZORKOVĀ PREDAVA V BA
- FILIZOFIA
- BIO

- UPĽADNĀNĚ BIO PROGRAMU
- MATEK
- POSTEL + ROST
- CELĀ SPĀLŔA
- DREVO
- DETOPENICKĚ MATRACE
- VĽASTNĚ ROŠTĽ
- FULL SERVICE
- SPĀNOK

- POTREBA VĽOKEŠ KVALITT SPĀNEU
- LEA
- MLADŠIA GENERĀCIA
- STARŠIA GENERĀCIA

- PREDAVA NĀBĽTEU V BA + OBLIE
- BIOSPĀLŔA
- BIOSPĀNOK
- FILIZOFIA SPĀNEU
- SPĀNOK
- BIOPROGRAM
- ZORA VĽE
- ZORA VĽE SPĀNOK
- BIO SPĀNOK

Ciele, Taktiky a KPI metriky

- CIEL: STIAHNUTĚ ZĀVOVĚHO KUPĽNA
- STIAHNUTĚ KODĽNA
- CIEL-1
- CIEL-2

Obsahový plán

- PLĀN:
- PO - 20:00
- UT - REKLAMA
- ST - REKLAMA
- ST - 20:00
- PA - 10:00
- TEMATICKĀ SĀRIA #1
- TEMATICKĀ SĀRIA #2
- TEMATICKĀ SĀRIA #3

- RODINA DOMOV ŽIVOT
- LUSZA
- ADAM
- 2X PERSONA DEMKO.SK

ZOBERTE SI TÝCHTO
15 SLOV...

**SOCIAL MEDIA STRATÉGIA VZNIKÁ SPOJENÍM
7 ČASTÍ DO 1 UCELENÉHO OBRAZU V PODOBE
VIZUÁLNEHO PLÁTNA.**

15 slov o ktorých bola prednáška

**MÁTE JASNÚ PREDSTAVU O TOM,
ČO BY MALA OBSAHOVAŤ SOCIAL
MEDIA STRATÉGIA A AKO JU VYTVORIŤ**

... A DARČEK NA ZÁVER :)

**MÔŽETE SI STIAHNUŤ BALÍČEK, KDE JE
ŠABLÓNA PLÁTNA VO VEĽKOM ROZLIŠENÍ
+ PREZENTÁCIA V PDF + MOJA E-KNIHA.**

balíček na stiahnutie

SOCIAL MEDIA STRATEGY PACK Z PREDNÁŠKY WCCKE 2018

balíček dokumentov z prednášky

- ✓ Plátno social media stratégie vo veľkom rozlíšení na tlač
- ✓ Prezentácia z prednášky vo formáte pdf
- ✓ e-Kniha 3 tváre social media manažéra

CHCEM BALÍČEK Z PREDNÁŠKY





LUKÁŠ FRANKO

FB: fb.me/lukas.d.franko

TWITTER: [@lukinko121](https://twitter.com/lukinko121)

EMAIL: architekt@lukasfranko.sk

WEB: lukasfranko.sk

ĎAKUJEM

ZA VÁŠ ČAS A POZORNOST

bit.ly/smmCanvas

