

Basic GDPR checklist

WordCamp Košice

19.05.2018



JUDr. Soňa Surmová, LL.M. - advokátka
Founder and Blogger ochransiznacku.sk
Slovenský blog o duševnom vlastníctve a GDPR

1. Čo je osobným údajom podľa GDPR

- **meno a priezvisko** – Peter Horváth
- **dátum narodenia, IČO**;
- **fotografia, telefónne číslo**, číslo bankového účtu fyzickej osoby (pri eseročke to osobný údaj nie je), **adresa trvalého pobytu** v spojení s menom a priezviskom,
- **e-mailová adresa** (aj všeobecne znejúca e-mailová adresa, ak vám niekto z nej napíše a podpíše sa), v mnohých prípadoch **IP adresa**, webové logy, cookies
- info o veku, pohlaví,
- sexuálnej orientácii, zdravotnom stave, rasa, etnikum, politické názory (ako extra citlivé údaje) ak sú priraditeľné k danej osobe
- Od roku 2020 nás čaká E-Privacy :)



2. Mapovať Web + 3. Účely

- **kde** zbieram? **čo** zbieram? je to osobný údaj? na aký **účel**?



- Najčastejšie účely:
 - marketing – newsletter ; - objednávka; - spätný kontakt
 - fakturácia; - dodanie tovaru/služby; - starostlivosť o zákazníka

4. Právne základy

- 1. **plnenie zmluvy** (aj fáza pred uzavretím zmluvy)
- 2. **plnenie zákonných povinností** - dane, účtovníctvo, ďalšie zákony
- 3. váš **oprávnený záujem** - napr. technické zabezpečenie dodania tovaru alebo služby/ informovanie platiaceho zákazníka a udržanie živého vzťahu s ním
- 4. **súhlas** - informovaný (2 informačné roviny) + na konkrétny účel + oddelený od VOP + slobodný + odvolateľný
- POZOR – extra citlivé údaje
- + POZOR na deti



5. Dve informačné roviny na webe

- 1. pri **webových formulároch**, kam sa osobné údaje zadávajú – napr. newsletter, e-book zdarma, objednávkový formulár
- 2. **zásady spracúvania osobných údajov** - napísané zrozumiteľne a v ľudštine
- NEZABUDNÚŤ:
- kontaktná osoba u prevádzkovateľa
- vybavovanie žiadostí o výmaz/opravu/doplnenie/obmedzenie spracúvania/prenos osobných údajov
- heslo: informovať, informovať a chrániť



6. Administratíva vo firme

- **záznamy o spracovateľských operáciách** = tzv. „spracovateľský denník“
- **sprostredkovateľské zmluvy** – MailChimp, SmartSelling, GoogleAds
- posúdenie vplyvu na ochranu osobných údajov, zodpovedná osoba - nie je povinnosť vo všetkých prípadoch
- Povinnosť oznámiť do 72 hodín únik osobných údajov – osobe, o ktorej údaje ide + Úradu na ochranu osobných údajov :/



Checklist a e-book
na blogu ochransiznacku.sk



