

Ako na SEO vo WordPressse

Tomáš Popovič

kreatívny riaditeľ

Esenti, s.r.o. – digitálna agentúra

SEO



What I think I do



What my mom thinks I do



What my friends think I do



What I actually do

SEO

SEO je skratka anglického **Search Engine Optimization**, čo sa do slovenčiny prekladá ako **optimalizácia pre vyhľadávače**.

NIE ~~SEO~~ optimalizácia

len

SEO

SEO “poučka”

1. Optimalizácia pre vyhľadávače alebo SEO (z angl. search engine optimization) je súbor techník na zlepšenie pozície, na ktorej sa optimalizovaná web stránka zobrazí vo výsledkoch vyhľadávania v internetových vyhľadávačoch.

2. SEO je komplexná disciplína spočívajúca v hľadaní spôsobov a príležitostí, vedúcich k naplneniu obchodných cieľov webu súvisiacich s organickým vyhľadávaním

Čo je hlavným cieľom SEO?

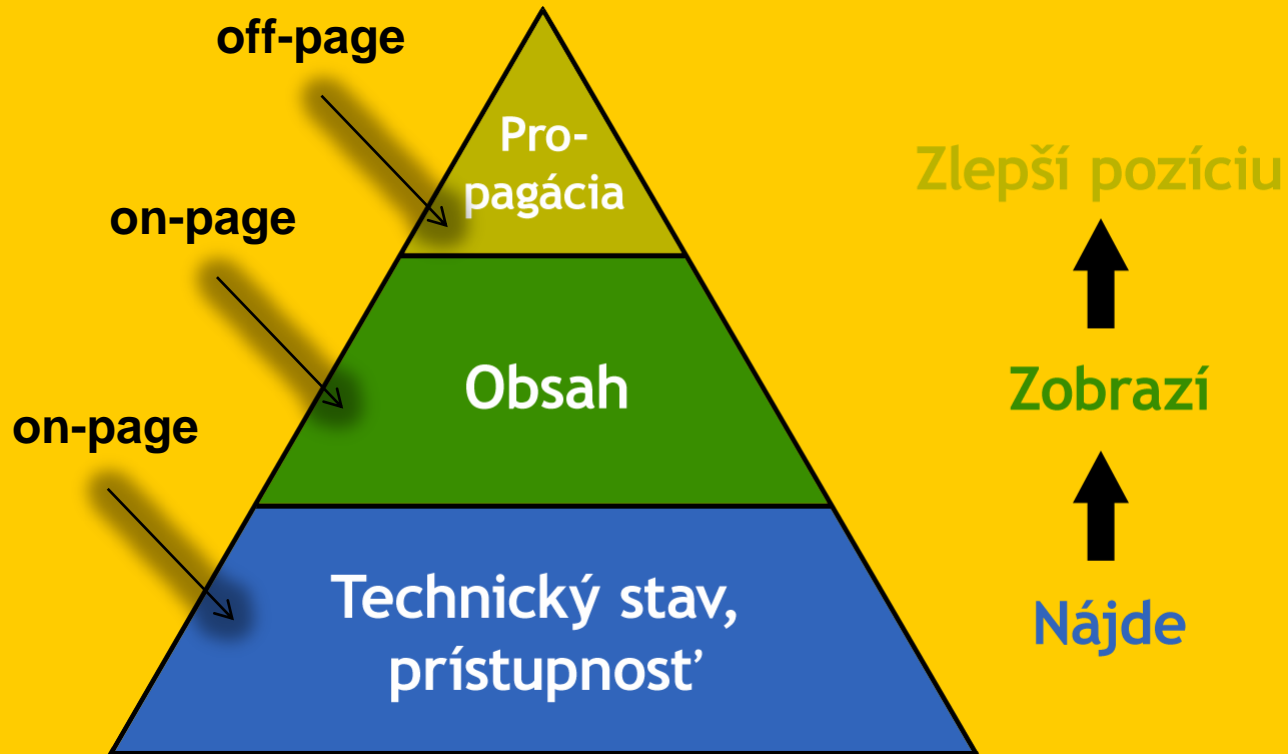
- Celkové povedomie / „sila“ stránky na internete
- Získanie lepších pozícií v organickom vyhľadávaní
- Zvýšenie návštevnosti web stránky
> obrat > zisk

Ako delíme SEO?

faktory, pomocou ktorých bude robot posudzovať náš web delíme na:

- **on-page** faktory – všetko, čo sa bude odohrávať priamo na webe
- **off-page** faktory – všetko, čo bude mimo nášho webu

3 princípy optimalizácie



Najdôležitejšie SEO faktory

- Nečítajte ako robiť, alebo nerobiť **SEO** a aké sú nové trendy ktoré “menia” pravidlá hry.
- **Čo sa zmenilo** je to, že Google už dokáže lepšie odhaliť manipulatívne techniky a penalizovať tých, ktorí nehrajú podľa pravidiel.

Najdôležitejšie SEO faktory

„Principy (SEO) se totiž nemění a ten nejdůležitější princip je směšně jednoduchý:

- **Uživatel chce relevantní stránku.**
- **Vyhledavač chce spokojeného uživatele.**
- **Webmaster chce spokojený vyhledavač**

Webmaster tedy musí vyrobit stránku, která uspokojí vyhledavač, což je ta, se kterou bude spokojený hledající uživatel.“

Najdôležitejšie SEO faktory

**Čo je dobré pre užívateľov, je
dobré aj pre vyhľadávače.**

Na čo teda myslieť?

- zabezpečte si **technicky optimalizovaný web**
- **zrýchlite** svoj web
- **responzívny dizajn** - mobile-first index
- **UX (User Experience)** - ovplyvňuje čas strávený na stránke, počet prezretých stránok a mieru odchodu
- **analýza kľúčových slov** - všeobecné kľúčové slová, long tail frázy

- využívajte **Google Business / Google maps**, pre **lokálne SEO**
- Nezapúdajte na **analytiku** - Google Search, Google Analytics
- Majte **relevantný obsah** a nekopírujte
 - Quality content is worth more than quantity**
- aplikujte **HTTPS**
- budujte kvalitné **spätné odkazy**
- využívajte **sociálne siete**

- doména je stále podstatná - vek domény a čas zindexovania stránky
- Pozrite sa na **RankBrain** - súčasť základného algoritmu spoločnosti Google, ktorý využíva strojové učenie. Dva hlavné faktory, ktoré si sledujte: **CTR a čas strávený na stránke**
- **testujte** Vášu web stránku

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

<https://www.thinkwithgoogle.com/feature/mobile/>

<https://testmysite.withgoogle.com/intl/en-gb>

25 odporúčaní
pre
on-page
optimalizáciu

1. Používajte nadpisy **H1 – H6...** nie viac ako jeden H1 tag na stránke
2. **meta TITLE** - ide o najdôležitejší meta tag – 50-60 znakov, dbať na unikátny TITLE každej stránky, najdôležitejšie slovo daj na začiatok (Yoast SEO pre Wordpress)
3. **meta DESCRIPTION** – medzi 50 – 300 znakov, unikátny description, používaj kľúčové slová, nepoužívaj úvodzovky (Yoast SEO pre Wordpress)
4. **názov obrázkov**
5. **ALT tag** obrázkov = ideál do 125 znakov

6. title = h1 = description = alt tag = názov obrázku
7. **štruktúra URL**- nie viac ako 5 slov
8. správne **interné odkazy** - prestaňte používať kliknite "**tu**"
9. používajte **štruktúrované dáta** - schema.org
10. aplikujte **OG meta tagy** (Open Graph) (Yoast SEO pre Wordpress)
11. **optimalizujte veľkosť obrázkov** (WP-Smush pre Wordpress)
12. aplikujte **Sitemap** a pošlite ho do Google Search Console (Yoast SEO pre Wordpress)

13. používajte **breadcrumb** - omrvinková navigácia
14. sledujte **bounce rate** - Google sleduje koľko ľudí prišlo na váš web a hneď odišlo (Google Analytics)
15. **404** - majte, ale nie veľa
16. presmerujte a zjednoťte **non-www to www**
17. udržujte svoj web / obsah **pravidelne aktualizovaný**
18. ak máte na webe **duplicity**, najlepšie je použitie tagu **rel=canonical** (napr. problém jedného produktu vo viacerých kategóriách)

19. e-Shop - filter
20. aplikujte **Rich Snippets**
21. nezabúdajte na META tag **hreflang** pri multilanguage stránkach
22. ak sa dá využite **AMP** (Accelerated Mobile Pages)
23. **minifikujte** - css, js
24. používajte **multimédia** – rapídne zvyšujú čas strávený na web stránke a redukujú BOUNCE RATE
25. Používajte **Outbound Links** – odkazujte na iné **relevantné** stránky a Google Vás odmení

Na čo si dať pozor

- SPAMovanie kľúčových slov
- zlé, alebo žiadne UX (User Experience)
- duplicitný a podobný obsah – viac ako 29% webov má duplicitný obsah - patrí tam aj http vs https, alebo WWW vs. non-WWW
- pomalý web
- Flash, Javascript
- no-follow
- vnorené JS a CSS
- nefunkčné URL adresy

SEO a

Wordpress

Trvalé odkazy

Common Settings

- Plain `http://yoast.example/?p=123`
- Day and name `http://yoast.example/2016/11/22/sample-post/`
- Month and name `http://yoast.example/2016/11/sample-post/`
- Numeric `http://yoast.example/archives/123`
- Post name `http://yoast.example/sample-post/`
- Custom Structure `http://yoast.example`

WWW vs non-WWW

WordPress Address (URL)

Site Address (URL)

Enter the address here if you want your site homepage [to be different from the directory](#) you installed WordPress.

Wordpress SEO plugin

SEO by Yoast
All in One SEO Pack



Focus Keyword

Focus keyword



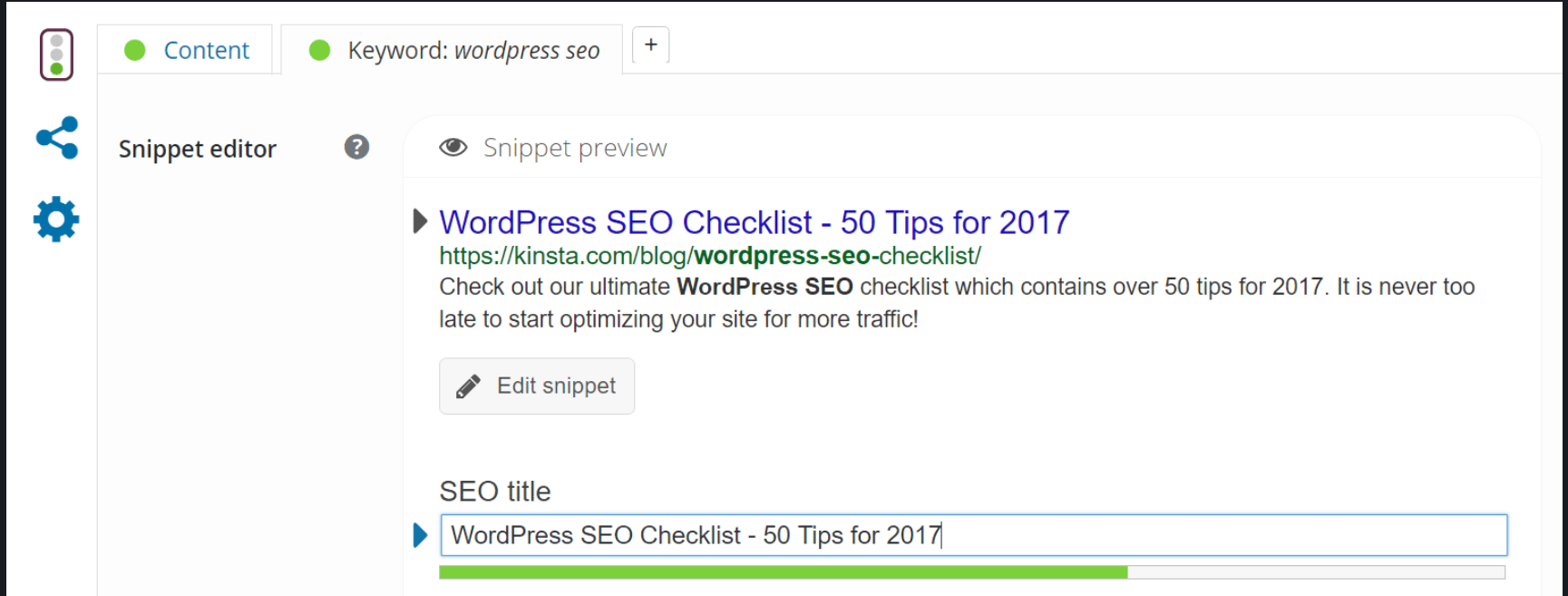
wordpress seo

Analysis



- The keyword density is 0.4%, which is a bit low; the focus keyword was found 8 times.
- This page has 0 nofollowed link(s) and 14 normal outbound link(s).
- The text contains 1828 words, which is more than the recommended minimum of 300 words.
- In the specified meta description, consider: How does it compare to the competition? Could it be made more appealing?
- The focus keyword appears in 1 (out of 55) subheadings in the copy. While not a major ranking factor, this is beneficial.
- The images on this page contain alt attributes with the focus keyword.
- The focus keyword appears in the first paragraph of the copy.
- The meta description contains the focus keyword.
- The SEO title contains the focus keyword, at the beginning which is considered to improve rankings.
- The page title is between the 35 character minimum and the recommended 65 character maximum.
- The focus keyword appears in the URL for this page.
- You've never used this focus keyword before, very good.

Title a Meta Descriptions



The image shows a snippet editor interface. At the top, there are two tabs: "Content" (active) and "Keyword: wordpress seo". Below the tabs, on the left, are icons for a share function and a settings gear. The main area is titled "Snippet editor" and contains a "Snippet preview" section. The preview shows a snippet with a blue title "WordPress SEO Checklist - 50 Tips for 2017", a green URL "https://kinsta.com/blog/wordpress-seo-checklist/", and a description: "Check out our ultimate **WordPress SEO** checklist which contains over 50 tips for 2017. It is never too late to start optimizing your site for more traffic!". Below the preview is an "Edit snippet" button. At the bottom, there is an "SEO title" field with a blue border and a green progress bar below it, containing the text "WordPress SEO Checklist - 50 Tips for 2017".

Content Keyword: *wordpress seo* +

Snippet editor ? Snippet preview

▶ **WordPress SEO Checklist - 50 Tips for 2017**
<https://kinsta.com/blog/wordpress-seo-checklist/>
Check out our ultimate **WordPress SEO** checklist which contains over 50 tips for 2017. It is never too late to start optimizing your site for more traffic!


Edit snippet


SEO title


▶ WordPress SEO Checklist - 50 Tips for 2017


Sitemaps


 Dashboard


 Posts


 Media


 Pages


 Comments

 WooCommerce


 Products

 Appearance

 Plugins

 Users

 Tools

 Settings

 SEO

Dashboard

Titles & Metas

Social

XML Sitemaps

Advanced

XML Sitemaps - Yoast SEO

XML sitemap functionality

Enabled

Disabled


General

User sitemap

Post Types

Excluded Posts

Taxonomies

 [Help center](#)

Your XML Sitemap

You can find your XML Sitemap here:

You do not need to generate the XML sitemap, nor will it take up time to generate after publishing a post.

Entries per sitemap page

Please enter the maximum number of entries per sitemap page (defaults to 1000, you might want to lower this to prevent memory issues on some installs):

Max entries per sitemap:

Save Changes

SEO nástroje

- Google Search Console
- Google Analytics
- Google Keyword Planner
- Google PageSpeed Insights
- Google Trends
- Marketing Miner
- OpenRefine
- Majestic

KREATIVITA



kreatívna spoločnosť



tekutiny

1%

DEHYDRATÁCIE



tekutiny

1%

DEHYDRATÁCIE



12%

POKLES
PRODUKTIVITY

tekutiny



apple logo



chod'te cikat'





kl'udne si dajte

zelená farba

ĎAKUJEM

Môžete slobodne pokračovať otázkami.
Alebo si dajte pohár vody a chodte cikáť ;)

link: esenti.sk/wordcamp2018
esenti@esenti.sk